

REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE DI Farmacie Morra srl

Versione aggiornata al 24 gennaio 2022

Gentile Cliente,
siamo di seguito a riportare il regolamento del programma di fidelizzazione “**Farmacie Morra srl**” (di seguito “Programma”).

1. PROMOTORE

Il promotore del Programma, il quale verrà attuato attraverso la consegna di apposite carte fedeltà (di seguito, Fidelity Card), è la società Farmacie Morra srl Piazza de Martino 9 Palma Campania 80036 Napoli Piva : 06706881213

(di seguito Promotore).

2. DESTINATARI DEL PROGRAMMA E DELLA FIDELITY CARD

I destinatari del Programma e, conseguentemente, della Fidelity Card sono tutti i consumatori maggiori di anni 18 che acquistano presso i punti vendita italiani (fisici e online) facenti parte della rete vendita Farmacie Morra srl

I minori di anni 18 hanno la possibilità di partecipare al Programma previa sottoscrizione dell'apposito modulo di adesione da parte di chi ne esercita la responsabilità genitoriale o di chi ne fa le veci.

3. COSA È POSSIBILE FARE CON LA FIDELITY CARD

La Fidelity Card consente al relativo titolare di partecipare al Programma ed, in particolare, a tutte le campagne promozionali, vantaggi, manifestazioni a premio e iniziative dedicate ai possessori della Fidelity Card sulla base dei relativi regolamenti volta per volta pubblicati sia nei Negozi che sul sito internet www.farmaciemorra.it

4. RILASCIO DELLA FIDELITY CARD

La Fidelity Card è rilasciata in formato cartaceo oppure come carta digitale, in ogni caso a titolo completamente gratuito, in una delle seguenti modalità:

- previa compilazione in maniera corretta, completa e veritiera del modulo di adesione reperibile presso i Negozi;
- seguendo l'apposita procedura direttamente in cassa presso i Negozi ;

La mancata, incompleta e/o non veritiera compilazione dei moduli a ciò dedicati comporterà l'impossibilità del rilascio o la revoca della Fidelity Card.

Il titolare della Fidelity Card si impegna a comunicare al Promotore eventuali variazioni dei suoi dati personali e/o dei propri recapiti, sollevando il Promotore da qualsiasi responsabilità.

I dati forniti dal titolare della carta saranno trattati dal Promotore conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 e normativa nazionale applicabile), come specificato nell'apposita informativa privacy fornita agli aderenti al Programma contestualmente all'adesione e consultabile in ogni momento sul www.farmaciemorra.it .

5. UTILIZZO DELLA FIDELITY CARD

La Fidelity Card è personale e nominativa. Il relativo titolare ha diritto ad una sola Fidelity Card ed è tenuto a farne un uso esclusivamente privato e non commerciale.

Per usufruire dei benefici connessi alla Fidelity Card è necessario mostrare la stessa (in formato cartaceo o digitale) prima che venga emesso lo scontrino dei prodotti acquistati presso i Negozi. Per gli acquisti effettuati con modalità telematiche, è necessario inserire i dati identificativi della Fidelity Card in formato

digitale nel momento in cui verrà richiesto dalla procedura di acquisto.

Per motivi di sicurezza è possibile realizzare non più di tre scontrini in una giornata e, comunque, non più di dieci scontrini al mese con la medesima Fidelity Card.

La fruibilità dei benefici connessi alla Fidelity Card può essere limitata o esclusa dal Promotore su alcune tipologie di prodotti, su prodotti oggetto di promozioni, su uno o più canali di vendita o durante alcuni periodi dell'anno.

6. DURATA E REVOCA DEL PROGRAMMA E DELLA FIDELITY CARD

Il titolare della Fidelity Card è considerato parte del Programma dal momento della sua iscrizione fino alla sua cessazione o revoca.

Il titolare della Fidelity Card può, in qualunque momento, cessare la propria adesione al Programma contattando il Servizio Clienti.

Il Promotore può revocare il Programma, così come la relativa Fidelity Card, in ogni momento e senza alcun preavviso nelle ipotesi in cui ne venga effettuato un utilizzo fraudolento o non corretto o lesivo nei confronti del Promotore o comunque in violazione del presente regolamento; in tali casi, il Promotore ha diritto (anche in alternativa alla revoca) di richiedere la restituzione di eventuali benefici acquisiti illecitamente (a titolo d'esempio: punti, premi, sconti, vantaggi, ecc.), nonché di intraprendere eventuali azioni legali nei confronti del titolare della carta revocata.

La cessazione o la revoca del Programma comportano l'annullamento della Fidelity Card e la cancellazione di ogni beneficio eventualmente accumulato e non fruito.

7. SMARRIMENTO, DANNEGGIAMENTO, FURTO, MALFUNZIONAMENTO, CONTRAFFAZIONE O MANIPOLAZIONE DELLA FIDELITY CARD

In caso di smarrimento, danneggiamento, furto o malfunzionamento della Fidelity Card, il relativo titolare è tenuto a darne tempestiva comunicazione al Promotore contattando il Servizio Clienti.

Previa verifica dei dati identificativi del titolare della Fidelity Card, il Promotore si impegna ad annullare e sostituire la Fidelity Card con una nuova e ad accreditare su quest'ultima, nei tempi tecnici necessari, tutti i benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.

Il Promotore si riserva il diritto di verificare in ogni momento la validità delle Fidelity Card presentate o utilizzate in negozio e online, e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o comunque fatte oggetto di manipolazione.

Il Promotore non è responsabile dell'eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo che il titolare o terzi facciano della Fidelity Card.

Il Promotore non è responsabile per alcuna conseguenza o danno, diretto o indiretto, connessi a disfunzioni della Fidelity Card e dei sistemi per la sua gestione non dipendenti dalla propria volontà.

8. MODIFICHE AL REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA

Il Promotore si riserva il diritto di modificare le condizioni del Programma in qualsiasi momento, a proprio insindacabile giudizio e senza nessun preavviso scritto ai possessori di Fidelity Card. In caso di modifiche, il nuovo regolamento sarà pubblicato presso i Negozi e sul sito www.farmaciemorra.it e sull'app mobile. Si invitano pertanto i clienti interessati a visitare con continuità gli stessi per essere aggiornati in merito ad eventuali modifiche.

9. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'adesione al Programma, secondo le modalità meglio definite al punto 4), comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento, il quale, oltre ad essere disponibile presso i Negozi, sarà pubblicato sul www.farmaciemorra.it.

10. Trattamento dati personali.

Ai fini dell'attivazione/registrazione della "Fidelity Card" è necessario fornire alcuni dati, come meglio precisati nell'Informativa Privacy annessa al form di attivazione/registrazione. Nell'effettuare l'attivazione/registrazione il Cliente si impegna a fornire solo dati veritieri, corretti e aggiornati.

I dati personali conferiti dal Cliente per aderire al programma "Fidelity Card" saranno trattati secondo l'Informativa Privacy fornita al Cliente in occasione della attivazione/registrazione della "Fidelity Card" conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati .

11. Modalità di funzionamento.

La "Fidelity Card" darà la possibilità al Cliente di accumulare punti sugli acquisti.

Il Cliente otterrà un buono spesa secondo il seguente

1 Euro = 1 punto

La raccolta punti termina il 31 dicembre di ogni anno.

12. Acquisizione punti.

I punti fedeltà verranno automaticamente caricati sulla "Fidelity Card" attivata ad ogni acquisto in uno dei punti vendita nella misura di un punto per ogni 10 euro di spesa arrotondato per difetto (Es. 10,99€ = 10 punti).

L'emissione di "Gift Card" genererà l'accredito dei relativi punti:

100 punti = 5 Euro di buono spesa

200 punti = 10 Euro di buono spesa

300 punti = 15 Euro di buono spesa

400 punti = 20 Euro di buono spesa

500 punti = 25 Euro di buono spesa

600 punti = 30 Euro di buono spesa

700 punti = 35 Euro di buono spesa

800 punti = 40 Euro di buono spesa

900 punti = 45 Euro di buono spesa

1000 punti = 50 Euro di buono spesa

La "Fidelity Card" e la Gift card non costituisce in alcun modo una carta di pagamento .